

MANUÁL ZÁKAZNÍKA

Praktické polygrafické taháky



OBSAH

4	KOMPLETNÍ OBJEDNÁVKA TISKOVÝCH SLUŽEB
5	JAK PŘEDAT DATA
6	SPRÁVNÉ PODKLADY ANEB NEJLEPŠÍ JE PDF
8	FORMÁTY PAPÍRU A OBÁLEK
10	DRUHY PAPÍRU
12	VLASTNOSTI PAPÍRU
14	SKLÁDÁNÍ PAPÍRU
15	TYPY VAZEB
16	POSTPRESS
20	TECHNOLOGIE TISKU
22	SLOVNÍK POJMŮ
26	KOMPLEXNÍ SLUŽBY
28	KONTAKTY



PRAKTICKÉ TAHÁKY

O tisku a polygrafické výrobě nemusíte vědět vše. Od toho jsme tu my. Sestavili jsme krátký manuál zákazníka, který vám pomůže při zadávání zakázek a vstupních úvahách o možné realizaci vašich projektů. Manuál přináší přehled základních informací a pojmů ze světa tisku.

Manuál zákazníka je určen zejména zástupcům reklamních agentur a marketingovým pracovníkům, kteří nejsou experty na tisk, ale se službami tiskáren přicházejí do styku.

Berte tento základ jako stručný přehled o tiskových službách a neváhejte ho používat pro svou potřebu.

Pomocí tohoto manuálu můžete rychle a správně zadat většinu polygrafických (i jiných) zakázek a přispět tak k jejich hladkému průběhu. Manuál zákazníka je pro vás podkladem pro jednání s tiskárnou a využívání služeb accountského týmu, který je kdykoliv schopen vám pomoci s vaším rozhodnutím a řešit nové netradiční a složité zakázky, jež jsou pro nás vždy výzvou.

Váš tým LOGIK



KOMPLETNÍ OBJEDNÁVKA TISKOVÝCH SLUŽEB

Identifikační údaje zákazníka

(jméno zákazníka, adresa, kontaktní osoba, telefon, IČO, DIČ)

Název zakázky

Datum a způsob předání podkladů

Termín dodání

(požadovaný den, případně čas dodání zásilky)

Čistý náklad

(požadovaný náklad bez započítání vzorků výroby)

Maketa

(v případě složitějších projektů)

Specifikace formátu

Rozsah zakázky z hlediska tisku

Materiál

(druh a gramáž)

Barevnost

Požadavek na povrchovou úpravu

Knihařské zpracování

případně definice požadované vazby

Balení

(po kolika kusech, do jakého materiálu)

Specifikace dopravy

(adresa dodání zásilky, vzorků)

Cena bez DPH

(Kč/ks), cena s DPH (Kč/ks)

Cena celkem bez DPH, cena celkem s DPH

Dohodnutá splatnost faktury



JAK PŘEDAT DATA?

- Do velikosti 10 MB e-mailem obchodníkovi nebo na ctp@log.cz
- Větší soubory na **FTP** klienta nebo LOGIKu
- Pomocí médií – CD, DVD, flash disk apod.
- S využitím dočasných webových úložišť www.uschovna.cz nebo www.wetransfer.com

SPRÁVNÉ PODKLADY ANEB NEJLEPŠÍ JE PDF

Pro předání finálních tiskových dat je nejlepší používat formát souboru PDF. Tento formát dokáže při správném nastavení zachovat všechny důležité informace o bitmapových i vektorových objektech. Používá také účinnou kompresi dat, takže není zbytečně velký.

Pokud však potřebujete ve svých datech provést jakoukoliv úpravu nebo budete chtít ze zdrojových dat grafický návrh teprve připravit, uvádíme zde formáty ideální pro dodání podkladů.

1. PDF by mělo být kompozitní, ne separované, vyhovující specifikacím PDF/X-1a.
2. PDF stránky by měly mít spadávku 3–5 mm a ořezové a pasovací značky u všech dat (včetně raznice nebo parciálního laku).
3. Čistý formát musí být v dokumentu vycentrován.
4. Veškeré texty musí být převedeny do křivek nebo musí být do PDF vložené veškeré použité fonty.
5. PDF dokument musí být v režimu CMYK.
6. Rozlišení bitmap 300–350 dpi, pérovek 1 200 dpi (tenké linky v bitmapové grafice nemusejí být vždy správně reprodukovány). Nižší rozlišení = horší výsledná kvalita.
7. Pro správné vyřízení složitějších zakázek můžeme požadovat maketu.
8. Profil výstupního záměru je třeba nastavit tak, aby odpovídal určeným tiskovým podmínkám:
 - pro lesklý nebo matný křídový papír ISO Coated v2 nebo CoatedFOGRA39,
 - pro bílý ofsetový papír ISO Uncoated nebo UncoatedFOGRA29.
9. Texty minimálně 3, ideálně však víc než 5 mm od hrany čistého formátu.
10. Jednotlivé podklady nepřipravovat do tiskové montáže, ale jako samostatné soubory.



TEXTY A TABULKY

Formáty: textové a tabulkové editory (TXT, DOC, XLS, ...)

Forma: optimálně bez formátování, finální text po jazykových korekturách



VEKTORY

neboli křivky (loga, erby, vlajky apod.)

Formáty: AI, EPS, CDR ve vektorech, zkrivkované PDF

Fonty: v logotypech musí být text rozkrivkovaný (hrozí poškození vzhledu loga nebo jeho části)

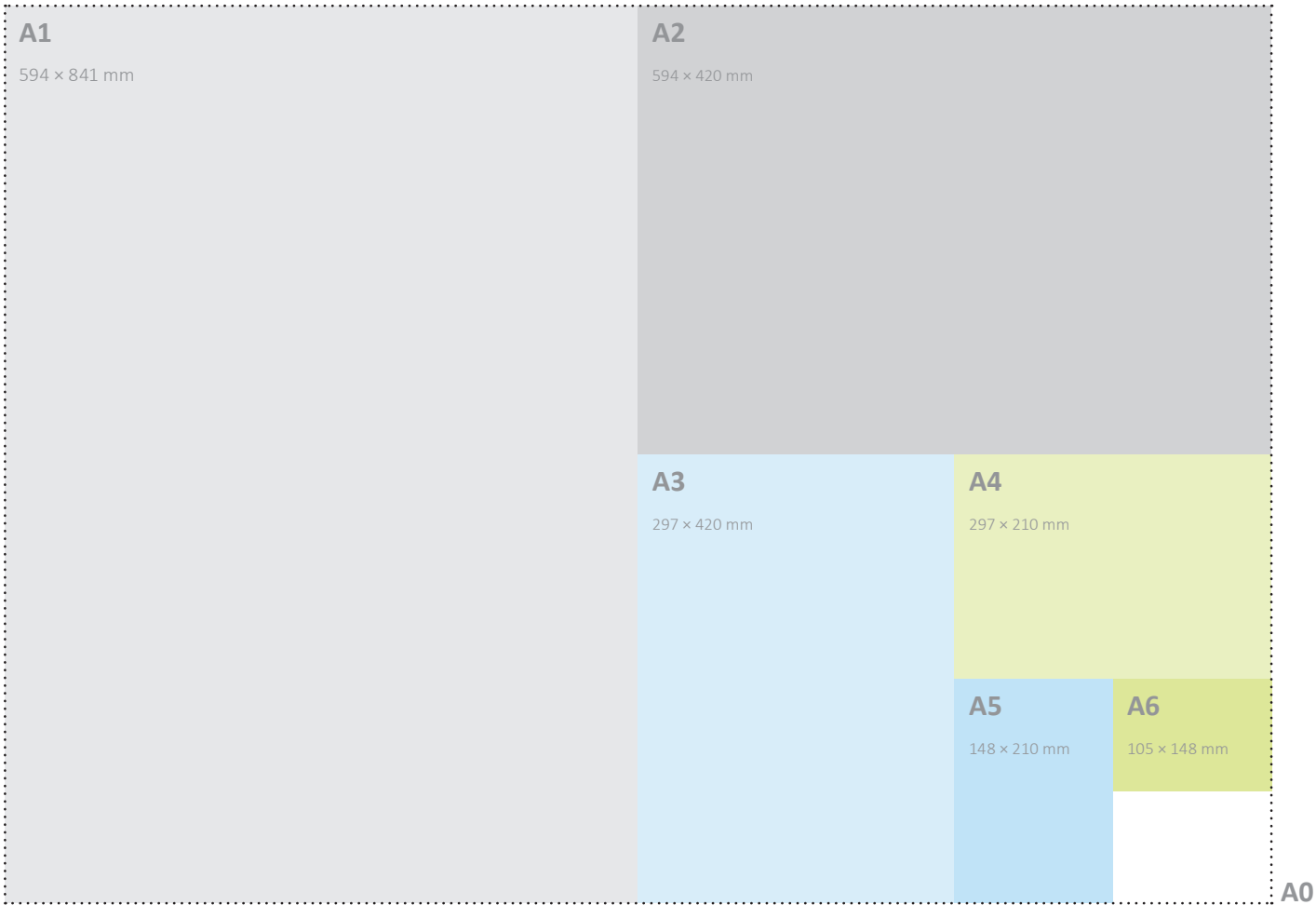


BITMAPA

neboli rastr (fotografie, kresby, malby)

Formáty: TIFF, EPS, JPEG, PSD

Rozlišení: 300 dpi pro tisk ofsetem – zobrazení 1 : 1
200 až 300 dpi pro digitál – zobrazení 1 : 1
300 dpi – měřítko 1 : 10 pro velkoformátový tisk určený pro pohled z větších vzdáleností



FORMÁTY

Výsledný formát – rozměr tiskoviny (např. brožura formátu A5).

Tiskový formát – formát, na který se realizuje tisk (například arch A3 složený na A4).



FORMÁTOVÁ ŘADA PAPÍRU

	A	B	C
0	841 × 1189	1000 × 1414	917 × 1297
1	594 × 841	707 × 1000	648 × 917
2	420 × 594	500 × 707	458 × 648
3	297 × 420	353 × 500	324 × 458
4	210 × 297	250 × 353	229 × 324
5	148 × 210	176 × 250	162 × 229
6	105 × 148	125 × 176	114 × 162
7	74 × 105	88 × 125	81 × 114
8	52 × 74	62 × 88	57 × 81
DL	99 × 210	rozměry jsou uvedeny v mm	

Obálka	Rozměr v mm	Co se do této obálky vejde?
B4	250 × 353	obálka C4 (tedy i papír formátu A4 – tj. papír do kancelářské tiskárny)
B5	176 × 250	obálka C5 (papír A5 nebo napůl přehnutý A4)
B6	125 × 176	obálka C6 (papír A6, napůl přehnutý A5 nebo dvakrát složený papír A4)
C3	324 × 458	papír A3 (nepřehnutý)
C4	229 × 324	papír A4 (nepřehnutý)
C5	162 × 229	papír A5 (napůl přehnutý papír A4)
C6	114 × 162	papír A6 (napůl přehnutý papír A5 nebo dvakrát složený papír A4)
C6/5	114 × 229	třetina papíru A4 (dvakrát přehnutý papír A4)
C7/6	81 × 162	třetina papíru A5 (dvakrát přehnutý papír A5)
DL	110 × 220	třetina papíru A4 (dvakrát přehnutý papír A4)



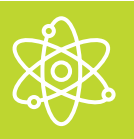
FORMÁTY OBÁLEK

DRUHY PAPÍRU

Na různé druhy tiskovin používáme papíry s různými vlastnostmi. Pokud potřebujete levně vyrobit sto tisíc brožurek či návodů k obsluze, špatná volba není recyklovaný papír. Vzor

Křídový papír	Hladké bezdřevé papíry jsou leskle nebo matně oboustranně natírané. Jejich gramáž je 90–350 g/m². Jde o nejběžněji používaný papír, který je vhodný na katalogy, časopisy, plakáty, mapy, ...
LWC (light weight coated)	Leskle nebo matně lehce natírané dřevité papíry podobné křídám s nižší úrovní lesku. Běžně jsou k dispozici v gramáži od 60 do 80 g/m². Používají se jako levnější alternativa natíraných papírů na časopisy, reklamní akční letáky apod.
Ofsetový papír	Souhrnně označovaný jako bezdřevý nenatíraný papír. Ofsetový papír v gramáži 80 g/m² najdete v pracovní kopírce nebo své domácí tiskárně. Používá se na dopisní a hlavičkové papíry, formuláře, školní sešity a učebnice, omalovánky, bloky nebo katalogy a publikace, které mají působit přírodněji. Barvy se do těchto papírů „vpíjí“ a nepůsobí tak jasně a kontrastně jako na křídách nebo LWC papírech, zato se na ně nejlépe píše.
Recyklovaný papír	Vyazuje podobné vlastnosti jako ofsetový papír, nevýhodou u levnějších typů je nestálá barevnost papíru u každé dodávky. Tyto papíry jsou ekonomickou alternativou ofsetového papíru.

Samopropisovací	Existují 3 druhy samopropisovacích papírů. Pokud máte formulář s jedním originálem a dvěma kopiemi, skládá se podle toho, jak přenášejí psaný text, ze tří typů. Lze také zvolit jednodušší variantu opakujícího se samotného CFB (středního) druhu pro libovolný počet kopií. Standardní hmotnost je 60 g/m², může být v různě barevném provedení (bílý, žlutý, růžový, ...). Většinou bývají samopropisující papíry lepeny do bloků po 50 nebo 100 listech a mohou být i děrovány podle druhu pořadače.
Hladká lepenka	Papír gramáže 220–400 g/m² může být z jedné nebo obou stran leskle nebo matně natíraný nebo je jedna strana natíraná a hladká pro tisk krásných ilustrací a druhá strana je nehlazená, aby se na ni lépe psalo. Používá se na pohlednice, silnější obálky, vázané brožury a katalogy.
Lepenka	Takto se označuje papír od 400 g/m² výše. Spolu s kartonem se používá na výrobu krabic a obalů. Tento segment bývá označován i pojmem kartonáž. Lepenky mohou být strojové (leporela, desky knih), ruční (mají nerovný povrch) a vlnité (krabice a produktové stojany).
Speciální papíry	Grafické papíry a kartony pro umělecký tisk jsou většinou ruční (bezdřevé) papíry s dobrou potiskovatelností. Existuje jich nepřeberné množství v různých barvách a površích, s nátěry (například metalickými) i bez nátěru (působí surově i přírodně). Vzor
Zeptejte se nás na možnosti použití papíru s certifikací FSC® nebo PEFC®.	



DLE SLOŽENÍ

- Bez
- Středně jemný – poměr buničiny a dřeviny 50 : 50.
- Dřevitý – převažuje dřevina nad buničinou.



DLE POVRCHOVÉ ÚPRAVY

- Nehlazený papír – bez jakýchkoliv úprav.
- Strojově hlazený papír – hladký povrch z papírenského stroje.
- Hlazený papír – dodatečně hlazený papír (hladký až lesklý povrch).
- Natíraný papír – s oboustranným nátěrem minerálních látek a pojidel.
- Lehce natíraný – LWC, středně natíraný – SWC.
- Natíraný papír (křída) – v polygrafii nejběžněji používaný papír.
- Chromopapír – natřený z jedné strany, výborná potiskovatelnost, luxusní vzhled.
- Ražený papír – se vzorem raženým mimo papírenský stroj, používaný na slavnostnější tiskoviny.
- Rýhovaný papír – s rýhami tvořenými za mokra v papírenském stroji.



DLE HMOTNOSTI

- Papír – jednovrstvý plošný materiál < 225 g/m².
- Lepenka – jednovrstvý plošný materiál > 225 g/m².
- Karton – vícevrstvý plošný materiál > 250 g/m².

VLASTNOSTI PAPÍRU

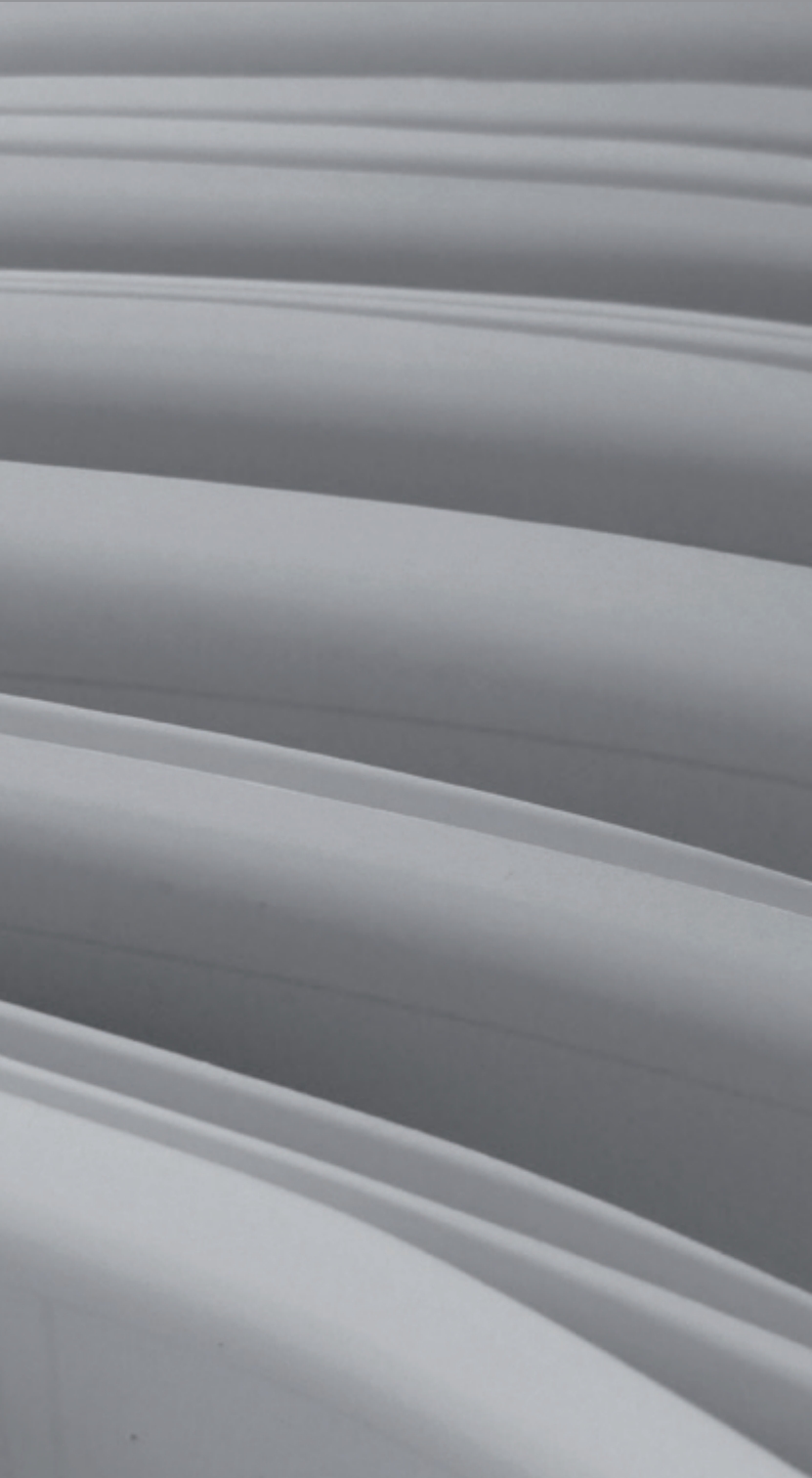
Papír má čtyři základní parametry, kterým je dobré při výběru nejvhodnějšího tiskového média alespoň v základním rozsahu rozumět.

Bělost papíru se udává v procentech bělosti oxidu hořečnatého (MgO).

Opacita (neprůsvitnost) je vlastnost papíru nepropouštět světelné paprsky.

Plošná hmotnost (gramáž) papíru je definována jako podíl hmotnosti papíru na jednotku plochy. Udává se v gramech na metr čtvereční (g/m²).

Tloušťka (volumen) je prostorová veličina průřezu papíru ve vztahu ke specifické plošné hmotnosti. Tloušťka papíru má přímý vliv na jeho tuhost a ovlivňuje zejména funkci papíru v běžných tiskárnách.

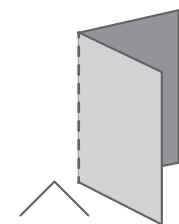


KOLIK BUDE ZAKÁZKA VÁŽIT?

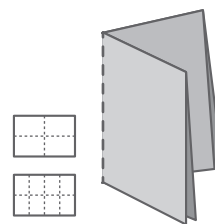
Vzorec pro zjištění celkové hmotnosti tiskovin:
 $\text{hmotnost zakázky [kg]} = \text{délka [m]} \times \text{šířka [m]} \times \text{plošná hmotnost [kg/m}^2\text{]} \times \text{počet [ks]}.$

Příklad: Leták A4, matná křída 90 g/m², náklad 5 000 ks:
 $0,297 \times 0,210 \times 0,090 \times 5\,000 = 28 \text{ kg}.$

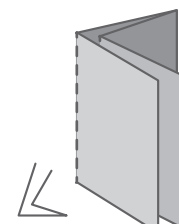
SKLÁDÁNÍ PAPÍRU



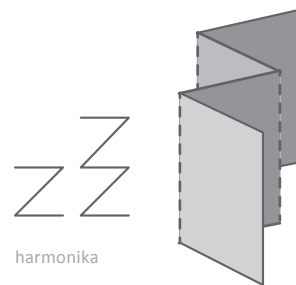
jednoduché skládání



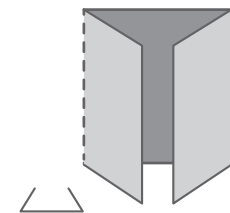
křížové skládání



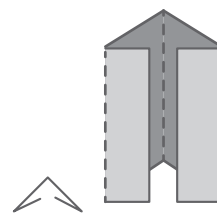
čtyřlíst



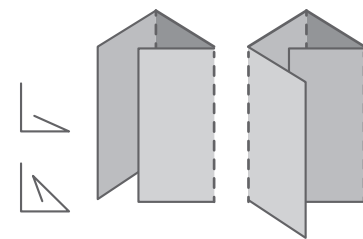
harmonika



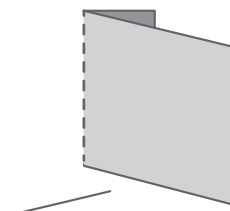
oltář otevřený



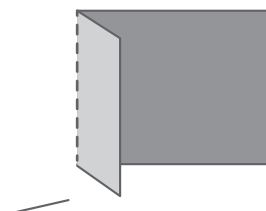
oltář uzavřený



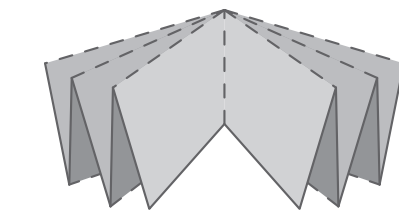
zabalovačka (do sebe)



přední přefalc



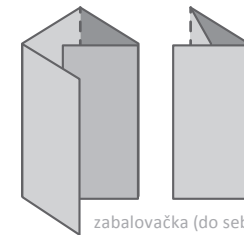
zadní přefalc



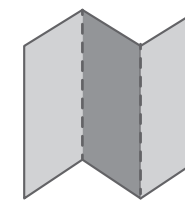
mapa



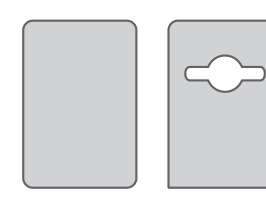
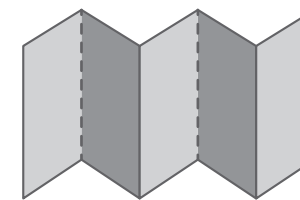
jednoduchý lom



zabalovačka (do sebe)



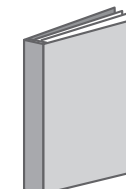
harmonika (Z)



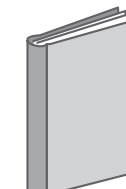
kulaté rohy, výsek



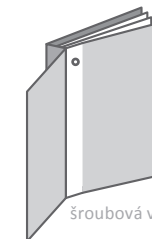
V1, vazba šitá drátem



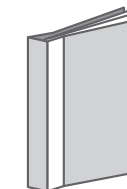
V2, lepená vazba



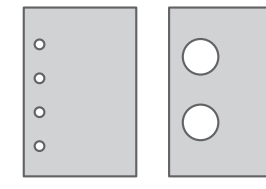
V3, lepená knižní vazba



šroubová vazba



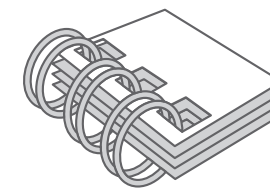
plastová vazba



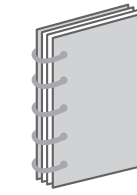
děrování, Ø dle požadavků



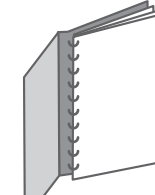
spirálová vazba



dvojitá spirálová vazba



kroužková vazba



skrytá kroužková vazba



nýťová vazba

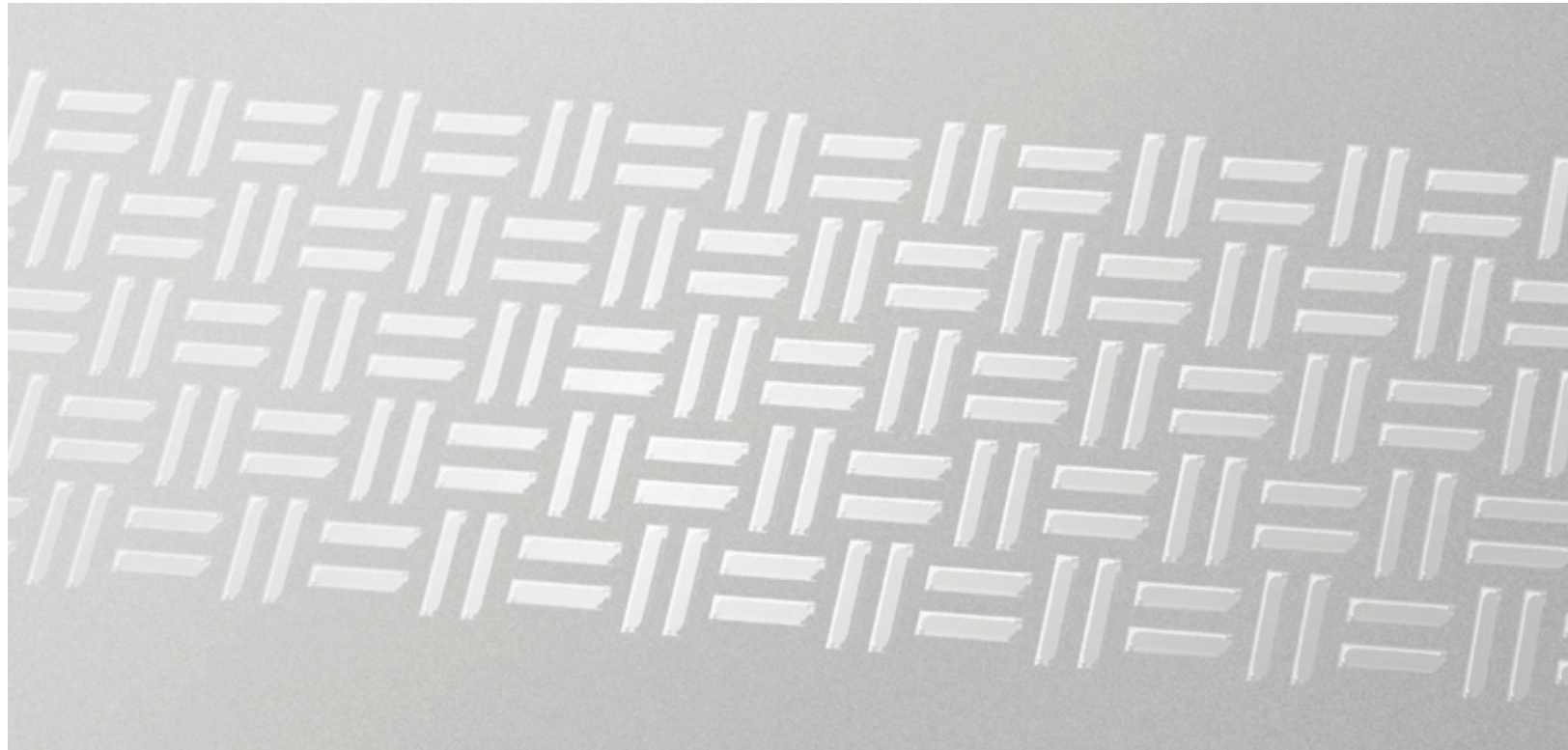
TYPY VAZEB

POSTPRESS

Polygrafie je výrobní obor, který zpracovává a tiskem rozmnožuje textové a obrazové předlohy. Zahrnuje tyto základní výrobní fáze: předtiskovou přípravu (prepress), tisk (press) a dokončovací zpracování (postpress).

Postpress obsahuje základní knihařské procesy a různá zušlechťení, patří sem také řezání. U tiskovin s obálkou se podle druhu vazby provádí ořezání, lepení, lomení (falcování) nebo bigování, které má vliv například na správné rozložení katalogu, jídelníčku apod., a dále šití pomocí drátu nebo nití. Do postpressových technologií patří také výsek, perforace, vrtání, lepení do bloku, sleporažba i ražba fólií.

U všech způsobů lakování a laminování lze dosáhnout lesklého nebo matného efektu. U tiskovin, které mají komunikovat serióznost, stabilitu, partnerství atd., se obvykle používá mat. U tiskovin na podporu prodeje s výraznými sytými barvami se více využívá lesk.



LAMINACE

Potřebujete u svých tiskovin zvýšit mechanickou odolnost, dodat jim ochranu proti vlhkosti a zároveň zachovat reprezentativní vzhled? Jednoduchým a cenově dostupným řešením je laminování, tedy pokrytí povrchu polypro-

pylenovou nebo polyesterovou fólií. Na jednu nebo obě strany tiskoviny se za pomoci tlaku a většinou i vysoké teploty nanese vrstva tenké nebo silnější laminovací fólie. Ta má z jedné strany lepidlovou vrstvu, která se vysokým tlakem a teplotou zhruba do 140 °C aktivuje.

Laminace je možná i za studena. Na to existují speciální typy laminovacích fólií. Laminovací fólii na papír aplikuje stroj – laminátor. Pracuje buď s archy, nebo rolemi fólií.

Slangově se laminaci občas říká „lamino“. Laminace může být lesklá, matná nebo sametová. Pro laminované tiskoviny jsou vhodnější hlazené papíry.



LAKOVÁNÍ

UV lakování – tato technologie umožňuje rychlé nanesení větší vrstvy laku, který je dobře odolný a omyvatelný. Parciální UV lak lze nanést jen na vybrané části tisku nebo samostatně, nejlépe vynikne na tmavých plochách.

Tiskové (strojové) lakování – jedná se o základní typ lakování realizovaný přímo na ofsetovém stroji. Je používán zejména pro primární ochranu rychloobrátkových tiskovin.

Disperzní lakování – nanáší se speciální lakovací jednotkou, která je obvykle on-line napojena na tiskový stroj. Umožňuje nanést pouze relativně malou vrstvu laku, což snižuje výsledný vizuální efekt lakování. Využívá se zejména pro základní lakování letáků, krabiček cigaret apod.

Parciální lakování – nanesení laku na vybrané části tiskovin pro zvýraznění detailu – písma, loga a dalších prvků.



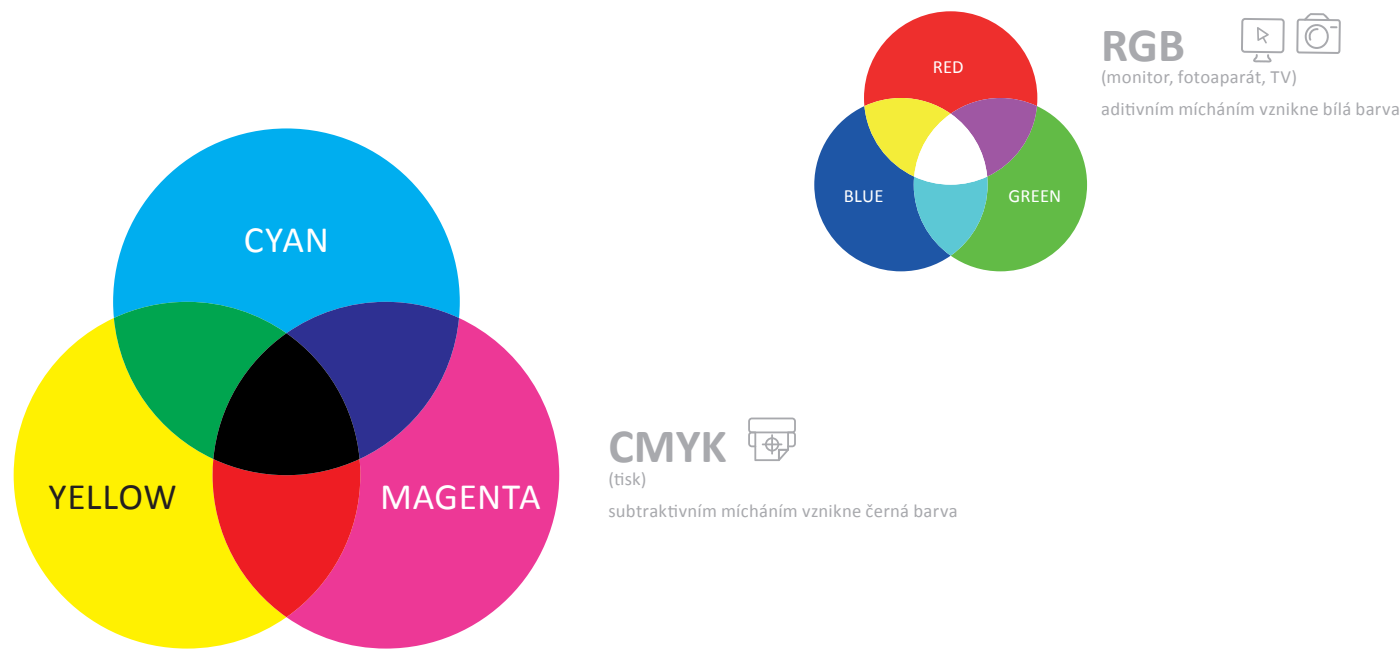
TVAROVÝ VÝSEK

Díky dlouholetým zkušenostem v oboru jsme schopni nabídnout kompletní portfolio výrobků, které naši zákazníci vyžadují ve špičkové kvalitě. Jsme specialisté na obaly všeho druhu. Technologie tvarového výseku se často

používá pro výrobu tzv. fixace, která zamezí pohybu produktů uvnitř obalu a ochrání je před nárazy a dalšími nepříznivými vlivy během přepravy.

Kromě výseku a perforace naši profesionálové u výsekových automatů zpracovávají nejčastěji jednoduchý přířez, ale i náseky, negativní náseky, odtrhávací zipy i další konstrukční speciality. Pro co nejefektivnější využití výsekových automatů jsme schopni navrhnout řešení planžet s automatickým výlupem či separačním nástrojem pro strojní oddělení odpadů a návrhy uzpůsobit tak, aby byla výroba co nejrychlejší a bez vlivu na kvalitu cenově výhodná.





TECHNOLOGIE TISKU

Při tisku barevný obraz barvu odráží – jde o barevný model CMYK, založený na subtraktivním míchání barev. Mícháním se od sebe barvy odčítají, a ome-

zuje se tedy barevné spektrum, které se odráží od povrchu. CMYK se používá především u reprodukcí zařízení, která tvoří barvy mícháním pigmentů. Model je postaven na kombinaci čtyř barev, ze kterých jsou tvořeny všechny ostatní barevné kombinace (azurová [Cyan], purpurová [Magenta], žlutá [Yellow] a černá [black]). Pro každou barvu je zhotovena samostatná tisková forma. Při tisku se barvy tisknou odděleně (postupně přes sebe) a reprodukcovaný obraz se spojí do požadované podoby.

CMYKem, tj. mícháním základních barev, některé barvy (stříbrnou, zlatou apod.) vytisknout nelze a v tom případě se používá tisk přímými barvami, které jsou dodávány přímo výrobcí nebo se míchají v tiskárně dle vzorníku Pantone.

TECHNOLOGIE	POPIS	LOGIK, s.r.o.
Knihtisk	Tzv. tisk z výšky s využitím štočků, vhodný pro jednobarevné publikace.	
Ofsetový tisk	Tisk z plochy. Je založen na vzájemném odpuzování mastnoty a vody. Tisknouce místa přijímají barvu, netisknouce ji odpuzují.	
	– plochý ofset	Tisk na plochých tiskových technologiích. ✓
	– rotační ofset	Tisk s využitím rotačních válců, vhodný pro noviny, časopisy apod.
Sítotisk	Tisková technika založená na protlačování barvy průchodnými místy obrazové šablony, většinou přímými barvami v širokém spektru.	✓
Digitální tisk	Technologie ideální pro malé náklady, která se v optimálních případech kvalitou vyrovná ofsetovému tisku.	✓





ZÁKLADNÍ KNIHAŘSKÉ POJMY

Dokončovací práce – soubor strojních i ručních činností, jejichž prostřednictvím získá vytisknutý polotovar finální podobu.

Kašírování – polepování základního materiálu (lepenky, kartonu apod.) potahovým papírem.

Knihařský arch – arch papíru označený signaturou s přesně vyřazenými stranami produktu.

Knižní blok – několik spojených složek.

Násek – naseknutí materiálu jen v jedné vrstvě (bez porušení nosiče). Používá se například u samolepek, kde je na jednom archu více produkcí.

Ořez – úprava rozměrů materiálu do finální podoby s využitím nože či nůžek.

Perforace – přerušované proseknutí materiálu tak, aby se od sebe jednotlivé části neuvolnily, ale zároveň se daly snadno odtrhnout.

Přefalc – přesah jedné poloviny složky přes druhou.

Rýhování (bigování) – používá se u vyšších gramáží (cca od 170 g výše). Do materiálu se v první fázi vytlačí rýha v místě budoucího ohybu a poté se tiskovina složí na požadovaný formát. Díky tomu nedojde v místě ohybu k popraskání materiálu.

Skládání (falcování) – přeložení formátu na menší rozměr.

Slepotisk (suchý tisk) – technika reliéfní ražby s využitím tiskové formy bez barvy.

Složka – složení archu jedním nebo několika lomy na hrubý formát.

Termoražba – používá se pro zvýraznění grafického prvku, obvykle materiálem metalického vzhledu (zlatá, stříbrná) s využitím polymerových nebo kovových štočků.

Vyřazení – uspořádání stran na archu pro následné snášení a kompletaci tisků.

Výsek – dosažení tvaru tiskoviny, kterého nelze docílit rovným ořezem čtyř stran.

SLOVNÍK POJMŮ

Potřebujete se zeptat na něco ohledně tisku nebo vysvětlit odborný polygrafický termín, který zde není uvedený? Nebojte se zeptat!



LOGIK



SLOVNÍČEK IN-STORE DESIGNU

Zde přinášíme přehled nejpoužívanějších výrazů. Pokud potřebujete vysvětlit POP/POS pojem, který zde není uvedený, nebojte se zeptat, máme k dispozici velkou škálu fotografií realizovaných projektů, popřípadě vám můžeme připravit vzorek na míru.

Podlahové POP prostředky, stojany a displeje

Stojany a displeje – podlahové stojany k umístění propagovaného zboží nebo letáků.

Flexibannery – rychle složitelné poutače s možností výměny grafiky na jedné konstrukci podlahového poutače, totemy – podlahové prvky s akční grafikou podporující akci.

Paletové ostrovy – výrazně ohraničené mimoregálové umístění zboží.

Paletové dekorace – doplnění paletového prodeje doplňkovou grafikou.

Regálová čela – grafické upoutávky na čele regálu.

Podlahová grafika – samolepka umístěná na podlaze.

Přemostění a reklamní brány – poutače přemostující uličku a prodejní plochu.

Shop in shop – prodejní místo pro vybranou značku/skupinu produktů přímo na prodejní ploše.

Promostánky – stánky na realizaci ochutnávek a promoakcí.

Regálové POP prostředky

Regálová dekorace (komplexní) – maximální branding regálu.

Regálové děliče a vymezo – lišty sloužící k fyzickému a optickému oddělení/vymezení jednotlivých druhů zboží a značek.

Infolišty / regálové lišty – graficky zpracované lišty komunikující značku, cenu, ...

Držáky vzorků / testerů – úchyty nebo stojany sloužící k prezentaci vzorku pevně spojené s regálem.

Podavače – pomůcky zajišťující snadný odběr vzorků, např. kosmetiky.

Wobblery a stopper – grafické prvky připevněné obvykle k regálové liště.

Nadregálové dekorace – prvky umístěné nad regálem.

Traye – krabice se žebrováním, do nichž se umísťuje zboží tak, aby si zachovalo svoji vizibilitu.

Displejové boxy / kartony – sekundární balení výrobku.

Nástěnné POP prvky

Postery, plakáty.

Rámy.

Světelné reklamy.

Vlajky.

POP prvky k pokladnám

Pokladní pultové displeje.

Mincovníky.

Držáky letáků.

Polepy pokladních pásů.

KOMPLEXNÍ SLUŽBY

Z polygrafických služeb nabízíme zákazníkům ofsetový a digitální tisk s využitím nejmodernějších tiskových a knihařských technologií.

Kromě výroby a distribuce tiskovin poskytujeme kompetentní služby spojené s vývojem a řízením ucelených komunikačních aktivit. Navrhujeme vhodné použití tištěných materiálů v rámci kampaně.

Koncovým zákazníkům, vydavatelským domům i reklamním agenturám nabízíme komplexní poradenský servis, individuální přístup, kvalitu a rychlé zpracování zakázek.

Publikace, kalendáře, firemní tiskoviny, podpora prodeje, obaly a další.

Vlastní konstrukční oddělení pro optimální technické řešení.

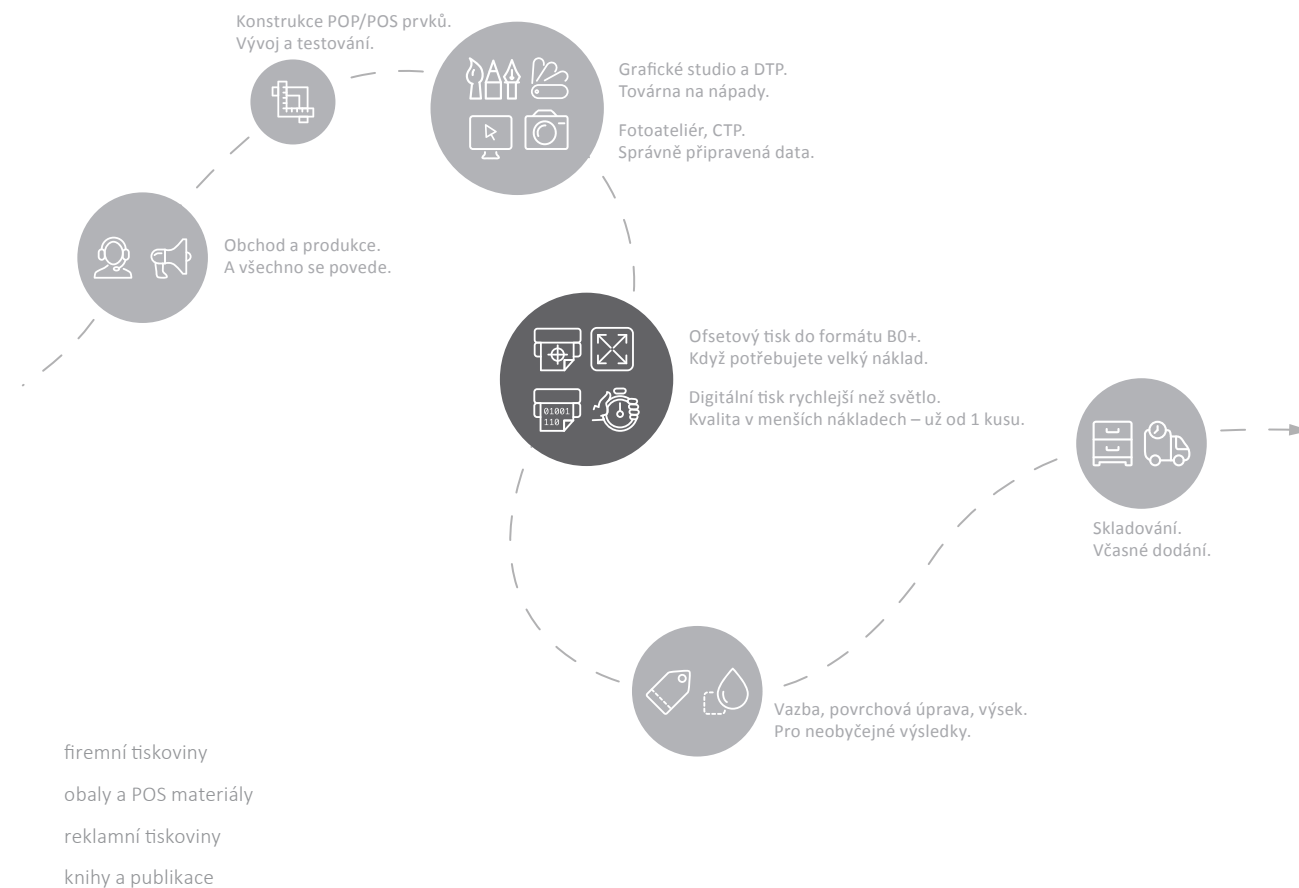
Grafické oddělení se zkušenostmi s tvorbou účinného designu.

Pracujeme pro významné mezinárodní zákazníky.

Naším úkolem je splnění konkrétních cílů každého zákazníka.



CHTĚJTE VÍC OD SVÉ TISKÁRNY



firemní tiskoviny
obaly a POS materiály
reklamní tiskoviny
knihy a publikace

CHTĚJTE VÍC OD SVÉ TISKÁRNY

LOGIK, s.r.o.

Pod Šancemi 4 | 190 00 Praha

tel.: +420 270 004 398 | e-mail: print@log.cz

@logik_printing  TiskarnaLOGIK

www.log.cz

LOGIK
PRINT & POSTPRESS